



*Les Crudettes, marque phare du Pôle Végétal du groupe LSDH (Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel), s'inscrivent dans l'histoire d'une entreprise familiale française centenaire, experte dans le développement et le conditionnement de liquides (lait, jus, boissons végétales...) ainsi que de végétaux frais prêts à l'emploi.*

*Créée en 1984, la marque propose chaque jour de l'année des salades, des crudités et des herbes fraîches prêtes à consommer, accessibles à tous les consommateurs en France.*

*Les sites Les Crudettes sont implantés au coeur des bassins de production végétale du Val de Loire (Châteauneuf sur Loire 45) et de la Provence (Cabannes 13).*

*En 2025, le rachat de la marque Bonduelle est venu renforcer la complémentarité avec Les Crudettes et insuffler une nouvelle dynamique au Pôle Végétal. En conjuguant nos expertises industrielles, logistiques et territoriales, nous poursuivons une ambition commune : créer une valeur durable pour l'ensemble des acteurs de la filière, des maraîchers aux consommateurs.*

**Notre Passion :** *travailler en partenariat avec des maraîchers experts de la terre, au plus proche de nos sites.*

*Nous transformons et distribuons au niveau national, sur les circuits de la grande distribution et de la restauration hors foyer, sous nos marques ou sous marque distributeur.*

**Notre Mission :** *Permettre à chacun de mieux se nourrir grâce à des fruits et légumes frais, disponibles partout, issus du travail de producteurs engagés.*

## Alternant Communication/Audiovisuel

### H/F

**Rôle :** Rattaché(e) à l'Assistante de Direction en charge de la Communication interne, vous accompagnez l'entreprise dans la production de contenus audiovisuels et l'animation des supports de communication, et en appui ponctuel au service Marketing.

#### Missions principales :

##### **Production audiovisuelle & contenus**

- Produire des vidéos impactantes pour le cycle de communication interne
- Réaliser les prises de vues (équipements et équipes terrain) avec déplacements possibles sur les sites
- Concevoir des supports de communication variés (rédactionnels, visuels, cohésion...)

##### **Animation des outils internes**

- Faire vivre et évoluer les outils internes (affichage TV, trombinoscopes, annuaires, cartes, signatures)
- Veiller à la cohérence et à la mise à jour des supports de communication interne

##### **Événementiel & soutien Marketing**

- Contribuer à l'organisation d'événements (visites, temps forts, AG du personnel, conventions physiques et digitales)
- Apporter un soutien ponctuel au service Marketing (animations, press book, échantillons, salons, vidéos, posts)

**Profil** : Étudiant(e) en Master (communication, audiovisuel ou équivalent) pour une alternance de 24 mois, vous êtes fortement orienté(e) production et montage vidéo, créatif(ve) et force de proposition, avec une excellente aisance orale et rédactionnelle. À l'aise sur Mac, vous faites preuve de rigueur, de ponctualité et d'un très bon sens de la communication visuelle. Alors cette alternance est faite pour vous !

Si tu te reconnais dans les missions et les valeurs de notre entreprise, et que tu es prêt(e) à relever le défi, n'hésite plus et dépose ta candidature ! Nous avons hâte de te rencontrer !

**Conditions :**

- Basé à moins de 30 minutes d'Orléans
- Permis B exigé, site non desservi par les transports en commun
- Avantages CSE

